

## 国际服务贸易的新热点: 留学经济

刘 可 可

(北京师范大学教育研究中心, 北京 100875)

**[摘 要]** 留学教育是国际教育贸易的最主要形式,也是最具产业化性质的一种教育形式,它不但可以给教育出口国带来直接的经济收益,也可聚集人才,为教育出口国积蓄实力。进入 90 年代以后,国际教育市场竞争激烈,教育发达国家都将接收留学生作为实现本国教育国际化和赚取外汇的重要途径。在全球经济一体化的推动下,留学经济已成为世界范围内的新热点。我国的留学教育起步较晚,是目前最大的教育逆差国之一,发展留学教育,启动留学经济是我国教育走向国际化的重要一步。

**[关键词]** 留学教育; 经济收益; 国际教育市场; 教育贸易

**[中图分类号]** F08:G40-054

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-0398(2001)03-0048-04

## A New Hotspot in International Service Trade: Economy from Foreign Student Education

LIU Ke-ke

(Educational Economy Research Center, Beijing Normal University, Beijing 100875)

**[Abstract]** The Foreign Student Education is a very important part of International Education Service Trade, and it is also one of the most industrial education forms. Foreign student education can not only bring direct income but also collect persons with ability to the education export country. In the recent 10 years, the competition in the international education market is very intense. Foreign student education is a very important way for many developed countries to earn more foreign exchange and internationalize the domestic education. With the incorporating of the global economy, the foreign student education has become a new global hotspot. China is in a trade deficit situation in the international education market. It is a very important step for China to develop the foreign student education and start the foreign student education economy.

**[Key words]** Foreign student education; income; international education market; educational trade

留学教育可以上溯几百年,甚至上千年的历史。但是将留学教育当作一项国际服务贸易来对待,将接受留学生与赚取外汇相提并论却是从 20

世纪 80 年代末期才真正开始的。进入 90 年代以后,欧美发达国家纷纷“抢滩”海外教育市场,一些新兴的工业化国家近几年也开始加入到这个队伍

**[收稿日期]** 2001-06-11

**[作者简介]** 刘可可(1978-),女,汉族,江西萍乡人,北京师范大学教育研究中心硕士生。

中来。吸引留学生,大力开展留学教育已成为许多国家实现教育国际化,赚取外汇的重要途径之一。在全球经济一体化的推动下,世界范围内的留学热潮正在孕育和发展成为“留学经济”。

## 一

关贸总协定(世贸组织的前身)秘书处1989年4月开列了“服务部门参考清单”,将教育服务列为14个国际服务贸易项目之一。留学教育是国际教育贸易的最主要形式,与一般的贸易相比,其主要特征在于:它是通过在本国境内向其他国家的消费者提供教育或培训等有偿服务来赚取外汇;由于教育活动的特点,从接受留学生到教育服务提供完毕,周期较长<sup>[1]</sup>。

从以赚取外汇为手段的国际教育贸易的作用来看,吸引留学生可为提供教育服务的出口国带来可观的经济利益:(1)直接的学费收入,这是最直观和直接的收益。这部分收入的直接受益者通常不是教育出口国政府,而是接收留学生的各教育机构。但留学生的学费也在一定程度上改善了本国教育部门的经费状况,减轻了政府的教育财政负担,因此,国家也被视为间接受益者。如1992年,澳大利亚 Monash 大学从外国留学生处获得的收入达4000万澳元,占该校当年经费预算的12.5%。(2)留学生的生活费用等间接收入。这部分收入包括留学生在生活必需品、住房、旅游、娱乐等各方面开销的费用,其实际数目也相当可观。澳大利亚1990—1991学年除收取3.92亿澳元的留学生学费以外,还通过向留学生提供商品和服务的方式获取了2.7亿澳元的收入。(3)接受教育后滞留不归的高级人才为教育出口国经济所作的贡献。这部分收益是无形的,难以用数字计量,但其贡献远远大于前两项之和。美国是最典型的例子。目前国际社会中每年获博士学位的人有60%留在美国工作,他们每年为美国社会所创造的巨大财富难以计量。仅就这种大批留在美国的高级人才的早期培养费而言,每年至少也可以给美国节约数亿美元。

除此之外,接收留学生也是对本国未来国际经济关系和政治关系的一种潜在投资。许多留学生,特别是在发达国家留学的学生,大多是其所在国的佼佼者。这部分人学成回国以后,往往成为他们所在国公私立部门的政策制定者和领导者,这将有利于教育出口国和接收国之间未来经济关系和政治、

外交关系的发展。因此,在培养尖端科技人才的同时,许多发达国家也在全世界大量网罗高级人才。

留学教育是最具产业化性质的教育形式,也是实现智力资源全球配置的重要形式,通过留学教育吸引人才和聚集人才,不但可以创造直接的经济收益,对增加国家以至地区的核心竞争力也具有明显的作用。

## 二

80年代末以来,以留学教育为主的国际教育贸易发展迅猛,所吸收留学生的数量和质量已成为衡量一个国家教育国际竞争力以及评价世界一流大学的重要标志之一。从目前国际教育贸易的实际来看,留学生依然呈“单向流动”特征,即从发展中国家向发达国家流动或在发达国家之间相互流动。美、英、法、德、俄、澳、日、加等8个教育发达国家占据了95%的国际学生市场,其中美、英两国分别占33.3%和17%<sup>[2]</sup>。

美国是吸引留学生最多的国家,1995年在美国就读的外国留学生超过全世界国际学生的1/4,哈佛、麻省理工等名牌大学的留学生占在校学生总数的比例达到17.6%和23%。国际留学生教育已成为美国当今服务业中的第五大行业。1993年,以研究生学费为主的教育出口贸易净收入达55亿美元,约为中美贸易总额的1/10。单1996—1997学年,美国独占1/3的国际教育市场,即50万名留学生,这些留学生给美国带来了75亿美元的经济收入,支撑近14万个就业机会。仅依阿华一校的留学生每年给当地经济的贡献估计就达400万美元。而每年有1/4的外国留学生选择毕业后留在美国,这些高级人才为美国社会所做的贡献更是不可以数字来计量。

英国是目前世界上第二大国际学生市场,1996—1997学年,在英留学的国际学生数达到19万人。80年代中后期,英国开始对非欧盟国家学生实行全成本收费,鼓励本国教育机构招收海外学生。一般来说,留学生的学费是本国学生学费的3倍左右。以目前英国硕士研究生文科专业为例,外国全日制学生一年学费约为5500~8500英镑,1年生活费为5800英镑左右,每个学生每年给英国社会提供超过1万英镑的经济收入<sup>[2]</sup>。1999年,英国政府出台吸引留学生的一揽子计划,包括减化入境手续、扩大获取奖学金人数、放松打工限制等措

施,有意将海外学生市场占有率从目前的17%提高到25%。

与英美两国相比,澳大利亚的留学教育发展更为迅猛,吸引海外留学生是历届政府的一贯政策。1982年在澳留学的大学生人数为1.2万人,1996年增长到5.32万人,占澳大利亚在校大学生总数的7.4%。50—80年代,澳大利亚接收的留学生大多来自发展中国家,留学教育被视为对外援助的一部分。1990年,政府规定所有留学生必须全额交付培养费用,这一由“资助”向“商贸”政策的重大转变,为澳国带来了巨额“出口收入”,教育和培训的创汇从1987年的0.5亿澳元剧增至1993年的15亿澳元。1994年,外国留学生给澳大利亚带来近20亿澳元的外汇收入,可与该国的农业和食品出口媲美。联邦教育部长最近宣称:“教育是我们发展最为迅速的出口产业,在过去的10年间,平均每年增长20%”。<sup>[3]</sup> 澳大利亚正积极开拓中小学生的留学市场,预计到2010年留学生贸易可给该国带来60亿澳元的收入。

除此之外,法国、加拿大等国也积极推动本国的留学生教育。法国政府于1999年初在尼斯市建立法国教育专署,专门负责外国精英留学生在法国升学的措施。加拿大在十几个国家和地区建立了加拿大教育中心,并在国际贸易部专设国际教育推销办公室,为加拿大的教育机构在全世界推销教育产品和服务提供一切方便。1996年加拿大接收留学生99335人,为加国带来25亿加元的收益,相当于提供了2.1万个就业机会。

正是看到开展留学生教育可以给东道国带来如此可观的经济效益,教育发达国家都大力出击国际教育市场,吸引海外学生到本国深造。经济发展较快,居民收入水平迅速提高的发展中国家成为各教育发达国家争夺的目标。英国首相布莱尔宣称:“我们的教育机构要看好中国市场,中国人能拿出百亿元的投资支付海外留学”。<sup>[2]</sup> 为吸引更多的留学生,各国还出台一系列诸如简化手续、增加配额、提供奖学金等优惠政策。目前,国际教育大市场的竞争已发展到白热化的程度,留学经济正成为许多国家经济增长的新热点。

### 三

我国的留学教育起步较晚,而且长期以来都以接受政府公派生为主,带有援助性质。1989年,国家

教委出台了《关于招收自费来华留学生的规定》,自费留学生在华的一切费用由本人负担。1993年国家教委将对留学生的录取权下放到学校,扩大学校的招生自主权,这一改革,促进了我国留学教育的更快发展。1993年后,来华留学的外国学生人数持续上升,1997年全国接收来自世界160多个国家的留学生43712名,为1992年的3倍多,其中自费生39035名,占留学生人数的89.3%。我国的留学教育逐渐由“政府互派交流”转变为“民间自由交往”。<sup>[6]</sup>

随着自费生人数的增加,留学教育给我国带来大量的外汇收入。以招收外国留学生最多的北京语言文化大学为例,每年在该校就读的长短期留学生为4000人左右,长期生(1学年以上)每学年学费为2500~3700美元不等,短期生每周学费平均约为100美元,住宿费用分3.5~4美元和8美元(每日/床)两种标准,仅此两项费用,每个学生大约为4800美元/年。加上餐饮、旅游、娱乐、交友等费用,一个外国学生在中国的消费为8500美元/年左右。在北京语言文化大学,留学生带动了学校附近的房屋出租、酒吧、餐饮等行业的繁荣,创造了许多就业机会。北京是我国接收留学生人数最多的城市,1997年,在北京学习的外国留学生17031人,其中长期生10848人(1学年以上),自费生占90%左右,据北京市留学生研究会估计,北京的留学教育每年创汇约1亿美元<sup>[4]</sup>。

但总体来说,我国的留学教育开展得还不是很理想,具体表现在:

(1) 教育出口处于逆差。每年,我国有160万人因私出国,其中自费留学占很大比例。1997年,仅北京地区申请自费出国人员5492人,其中去美国留学3735人,而同年全国招收的美国留学生人数只有3759人。近几年,出国留学的中小學生逐渐增多,对我国国内教育市场也是一个不小的冲击。中国已成为教育贸易最大的逆差国之一。

(2) 来华留学生的教育层次较低。以北京为例,1997年北京市接受的17031名外国留学生中,短期生(1年以下)占36.3%,接受学历教育的只有4274人,占25.1%,其中本科3227人、硕士738人、博士306人、专科3人。而当年北京市申请自费出国留学的5492人中,具有本科学历的2751人,占50%;硕士生1737人,占31.6%;博士生622人,占11.3%,仅清华和北大每年就有超过50%的研究生选择出国发展<sup>[5]</sup>。学历层次上的巨大差异,形成我国高级人才流动的“逆差”和大量早期教育培养

费的损失。

(3) 来华留学生国别结构单一。1997 年我国共接受 160 个国家的 43 712 名留学生, 其中近 80% 的学生来自亚洲, 日本和韩国学生占 65% 之多, 而来自欧美和其他地区的学生人数则很少<sup>[6]</sup>。

目前, 我国在国际留学教育市场上处于劣势的原因主要有几点: 首要原因是我国经济欠发达, 科技和教育的整体水平还不高。我国 2000 年科技竞争力在世界排名第 28 位, 与发达国家相比, 我国的国际知名院校不多, 在世界上的学术地位不高, 对海外学生的吸引力不强。1989—1998 年, 我国著名高校被 SCI 收录的论文总数最多的高校为南京大学, 总数为 2 693 篇, 而哈佛大学仅 1998 年被 SCI 收录的论文就达 8 158 篇, 排名 16 的宾西法尼亚大学也有 3 491 篇, 远远超过南京大学 10 年的总数。其次, 我国教育产业化起步较晚, 学校的教学设备、为留学生提供学习和生活服务的各种措施还不完善。另外还有一些语言和其他方面的原因, 我国高校对外国高级人才缺乏足够的吸引力。

#### 四

全球经济一体化进程的发展和网络、信息时代的到来, 使教育国际化成为不可逆转的潮流, 留学教育正成为各国扩大教育市场和全球影响力的推动器。随着中国人世谈判的完成, 中国教育的国际化步伐也日益加快。在逐步扩大国内教育市场开放的同时, 必须大力推进“走出去”的战略, 吸引更多的海外学生, 开辟广阔的国际教育市场。

首先, 提高对教育国际化的认识, 政府从政策上支持和鼓励各教育机构开拓国际教育市场。政府应给予各学校更多招收留学生的自主权, 从利益机制上刺激高校招生的积极性。成立专门机构, 负责我国的国际教育推广工作和留学教育的规划及管

理工作, 包括制定留学教育的法律和规划、组织海外教育展、参与国际教育交流、培训从事留学教育工作的教师等。同时, 改革目前的奖学金政策, 实现奖学金的完全货币化, 以招收更多的海外学生。

其次, 各教育机构应该提高自身的教学、科研和管理水平, 提高国际知名度, 吸引国际学生入学。教育水平不高是目前我国留学教育发展滞后的首要原因, 因此, 必须加大对教育的投入力度, 提高我国高校, 尤其是一些重点学校的教学质量、科研水平, 特别是在一些前沿领域的研究能力, 从而提高我国学校的知名度和对国际学生的吸引力。高校还应多参与国际教育交流, 吸收发达国家学校开展国际教育的经验, 开设一些适应国际化潮流的课程, 增强国际竞争力。

再次, 认清我国教育的特点和优势, 发展特色专业, 增强我国教育的吸引力。

我国历史悠久, 文化底蕴丰富, 一些涉及中国语言、传统文化、医学领域的专业和近几年取得重大发展的一些自然科学领域, 对外国学生都具有很大的吸引力。因此, 我们要加强这种特色专业的发展, 发挥其优势, 创出适应留学生的名牌专业和名牌课程, 吸引更多的海外学生。另外, 随着我国经济的发展和国际交流的增多, 汉语的重要性越来越突出, 加强对外汉语教育, 规范汉语水平考试, 减少语言障碍, 是扩大我国留学教育的重要一步。

最后, 改善留学生的学习、生活环境, 从而吸引更多高层次人才来华留学。

改进教学设施, 加强校园的网络、多媒体教育建设, 从硬件设施上提高学校的教育吸引力。同时, 建立开放性的图书馆, 改善留学生住宿、饮食及出行等方面的条件, 还可以成立为留学生服务的综合服务社, 提供语言学习、房屋中介、旅游休闲等服务, 既可以加强交流, 也可以带来各种服务消费的外汇收入。

#### 【参 考 文 献】

- [1] 张铁明. 教育产业论[M]. 广州: 广东教育出版社, 1998.
- [2] 张国忠. 抢夺留学生, 一场没有硝烟的战争[J]. 国际人才交流, 2001(4): 16-19.
- [3] 王留栓, 褚骊. 澳大利亚高等教育国际化概述[J]. 教育发展研究, 1999(8): 79-82.
- [4] 栗晨. 留学经济, 初见端倪[N]. 北京晚报, 2001-3-19(4).
- [5] 北京市教育委员会. 北京教育年鉴[Z]. 北京: 航空工业出版社, 1998.
- [6] 教育部计划建设司. 中国教育统计年鉴[Z]. 北京: 人民教育出版社, 1998.

[责任编辑: 刘健]