

高等院校形象塑造及其建设途径

刘 玮

(北京工业大学 党委宣传部, 北京 100124)

摘 要: 针对高等院校形象建设这一问题, 对其主要构成元素、层次及积极作用进行论述, 并从科学定位、塑造精神、加强宣传 3 个方面探讨了高校形象建设的基本途径。指出塑造高校良好形象正日益成为现代大学的共识。

关键词: 高等院校; 形象建设; 建设途径

中图分类号: G 640

文献标志码: A

文章编号: 1671-0398(2010)03-0077-04

改革开放 30 年来, 我国高等教育取得了长足发展, 伴随着科教兴国战略的实施和高等教育改革的不断深入, 社会各界对高等院校和高等教育愈加关注, 塑造高校良好形象正日益成为现代大学的共识。高校形象建设既是顺应市场经济和高等教育改革大背景的结果, 也是对社会期待的积极回应, 更是建设让人民满意大学的必然要求。为此, 全面把握高校形象的主要构成, 并进一步深入探讨形象建设途径显得尤为重要。

一、高校形象的主要构成

高校形象, 是一所大学综合实力与个性特点的突出显现和集中反映, 是社会公众对高校的整体印象及评价, 具有较强的社会识别特征。

高校形象就其组成元素而言, 可分为显性元素和隐性元素^[1]。所谓显性元素是指高校之于社会公众可见、可闻的构成, 如优美整洁的校园环境、显示学校科学研究能力的科研成果以及作为大学基本细胞的教师、学生及其行为面貌; 所谓隐性元素是指高校在管理和办学过程中以一种隐性方式表现出来的特有形象, 如独特的大学精神、多彩的校园文化、鲜明的办学理念等。正是这些显性和隐性的元素构成了高校的基本形象。

高校形象就其层次构成而言, 笔者认为可以分为高校的精神理念形象、行为实践形象和视觉感知形象 3 个层面。笔者在此将对这种构成加以着重

论述。

1. 高校的精神理念形象

高校的精神理念形象是高校形象的深层构成, 是其灵魂和核心所在, 也是高校带给社会公众最有魅力的印象。大学精神是高校在发展过程积淀下来的内在气质和风度, 是高校在长期办学过程中凝聚而成的典型性精神特征, 是学校师生具有的相对稳定的群体性心理和精神风貌, 它是一所大学历史结晶的凝结、文化品格的彰显和形象建设的灵魂。如清华大学的“自强不息、厚德载物”, 北京大学的“爱国进步、民主科学”, 浙江大学的“求实创新”, 复旦大学的“博学而笃志, 切问而近思”, 北京工业大学的“不息为体、日新为道”等都闪烁着各自的风度和气概, 并以其卓尔不群的风骨书写出鲜明的高校形象。

2. 高校的行为实践形象

高校的行为实践形象是高校形象的中层构成, 是高校在发挥大学功能的实践过程中留给社会公众最现实和鲜活的印象。

尽管有绿树成荫的校园, 有青藤盘绕的教学楼, 但正如清华大学老校长梅贻琦先生所言: “所谓大学者, 非谓有大楼之谓也, 有大师之谓也”; 尽管有贯穿学校发展的大学精神, 有清晰明确的办学理念, 但其具体的实践最终还是要由高校全体师生完成, “高校形象是高校的标识, 它是由学校的学术贡献、重大成果、办学实力、著名科学家或大师的影响力、学校杰出的毕业生对社会的重大贡献等加以维系和保障。”^[1] 因此, 由学校师生产生的持之以恒

收稿日期: 2009-10-28

作者简介: 刘玮(1979-), 女, 北京人, 北京工业大学党委宣传部教师, 硕士。

的高校行为和特有面貌成为了社会公众认知高校形象的重要标识之一。

3. 高校的视觉感知形象

高校的视觉感知形象是高校形象的表层构成,是学校留给社会公众最为直观可感的第一印象。高校的视觉感知形象由作为“硬件”的办学环境和作为“软件”的学校标识组成。

作为“硬件”的办学环境包括学校教学楼、实验室、宿舍楼、食堂、体育场馆,也包括校园内的文化雕塑、绿树、湖水、草地……这些元素都能使受众迅速看到高校与众不同的特点,从而产生最为直接的感性认识。

作为“软件”的学校标识包括一所高校特有的校旗、校徽和校歌,也包括高校的标准色、标准字等凸显高校独特内涵的视觉标识。这些标识具有统一性和稳定性,并能在一定程度上体现学校的精神特征。

高校的思想理念形象、行为实践形象和视觉感知形象构成了3个不同层次的高校形象:思想理念形象是高校形象的灵魂和核心,行为实践和视觉感知形象则是它的现实反映和具化载体,三者互相渗透、圆融合一,构成了高校形象的有机体系。

二、高校形象建设对高校发展的促进作用

高校形象建设关系着学校未来的生存与发展,良好的高校形象是大学实力和素质的集中反映,是社会肯定、公众信任的坚实基础,是吸引优秀人才和高质量生源的原动力,是提高毕业生就业的推动器。良好的高校形象更有一股强大的向心力,能凝聚师生人心,促进校园和谐,助推高校发展。

1. 高校形象建设提升高校的吸引力

良好的形象是一所高校重要的无形资产,在学校运转和发展的过程中,高校形象发挥着特殊的功能和作用。具有良好社会声誉和社会形象的高校获得的是公众的信任和社会的肯定,其吸引力也在伴随着知名度不断提升。良好的高校形象是一块无形的金字招牌,能为学校吸引更为充裕和高质量的生源,吸引更多优秀人才扩充学校的师资力量,筹措更多的科研资金和投入,获得政府更多的政策支持,进而为高校的发展营造出一个完善的外部环境。

2. 高校形象建设增强高校的凝聚力

良好的高校形象具有一股强大的向心力,能够给予学校成员以自豪感和荣誉感,增强学校的凝聚

力,使学校师生员工产生较强的归属感,将自己视为学校大家庭的一员,从而自觉实现共同的心理认同。这种归属感和心理认同可以充分激发学校师生互助协作的团队精神,从而推动高校的发展和建设。

3. 高校形象建设为高校积聚发展力

良好的高校形象在学校师生中产生的向心力和心理认同还在某种程度上进一步强化了学校的内部管理,对学校师生形成一定的约束作用,进而增强学校管理,促进了学校和谐校园的建设和发展。另外,凭借良好形象赢得的社会声誉和信赖,所收获的各种人才、资金和资源,也为高校的进一步发展积聚了强大的发展潜力。可见,高校的形象建设已经成为学校发展的一个强有力的助推器^[2]。

三、高校形象建设的基本途径

和高校形象具有全局性和综合性特点相对应,高校形象建设也具有全局性和综合性的特征,其内容可以涵盖学校发展的各个方面,可以囊括学校管理的诸多环节,无论是办学理念的更新还是办学定位的与时俱进,无论是现代管理制度的确立还是运行模式的完善,无论是师资力量、学生质量、员工面貌等高校形象要素的建设还是以大学精神为核心的大学文化的养成,都可以纳入高校形象建设的战略中。笔者在这里仅就高校形象建设的4种主要途径加以论述。

1. 明确科学定位,建设新时期高校形象

准确而科学的定位是高校形象建设战略的基础和前提。塑造什么样的高校形象,是一所大学对自身形象的目标性勾勒。科学的形象定位必然是基于客观存在的综合反映。

21世纪初的中国高等教育迎来了新的历史阶段,站在一个新的历史起点上,面对新形势新要求,高校形象建设首先需要明确并符合学校发展的科学定位,从而突出高等院校的使命与责任意识,这也是大学区别于其他行业组织的形象性特征。

在凸显大学基本功能的同时,高校形象建设的定位还应具有鲜明的个性,而这种不同的个性正是特色办学理念的彰显。办学理念决定大学形象的基本架构,是大学形象的蓝图和灵魂,为此,高校应结合各自独特的办学理念,并以此为标准确立高校的形象定位。个性化的办学理念是一所大学对于自身建设发展的理性认知和宏观性的蓝图规划,决定着学校发展方向、办学目标和学校特色。由于高校在

客观上存在着地域、行业和层次方面的差异,办学实力、科研水平也相差很大,因此,不同高校的办学理念也应根据不同的角色定位、价值目标有所不同。纵观那些办学成绩显著的世界知名大学,都具有个性鲜明、特色突出的办学理念。如牛津大学以19世纪以前的“牛津学究”为载体,形成了求实、辩证和以人为本的教育理念,还有麻省理工学院“理工与人文相通,博学与专精兼取,教学与实践并重”的办学理念,斯坦福大学的“实用教育”理念等等^[3]。架构于办学理念之上的高校形象建设,其定位也应该通过客观看待自身特色和所处发展阶段,寻求与特定历史时期、特定领域优势、特定地域环境中的全面契合,从而避免“千校一面”情况的出现^[4]。

2. 塑造大学精神,营造高校文化形象

大学精神是高校形象建设的深层构成,是学校真正活的灵魂,也是高校形象建设的核心。它是一所高校区别于其他院校的标志,是使该校成为公众心中的“这一个”,而不仅仅是“这一些”的原因所在。

独特而鲜明的大学精神在丰富高校文化内涵的同时,更起到提升高校形象的作用。正是具有不断追求科学与民主的精神,北京大学才不断奠定着其在公众心目中的地位;正是因为具有合作、民主、自由精神,西南联大的美名才传承至今。因此,高校形象的建设和塑造,在本质上是对大学精神这一灵魂的不断追寻,是对高校文化传统的凝练和彰显。大学精神的树立具有统领全局、凝聚人心、驱动发展的强大作用。

在经济全球化的背景下,经济高速发展和社会转型虽然在一定程度上推动了大学的知识创新,但同时也带来了急功近利的负面效应。教学质量滑坡,学术腐败,盲目地追求技术至上,大学生思想和道德的困惑、理想信仰上的迷茫、价值判断趋向实用化、功利化等现象都表明,大学精神正在逐渐衰微。虽然大学精神的形成和培养不是一蹴而就的,但召唤新时期的大学精神已被列为各高校亟待思考的内容之一。

3. 加强宣传力度,传播高校社会形象

高校新闻宣传工作发挥着外塑形象、内聚人心的重要作用,在这个竞争愈发激烈的年代,越来越

多的高等院校意识到“酒香也怕巷子深”这一客观现实,大学对自身形象和公众的评价也越发注重。高校的新闻宣传已成为塑造并传播高校良好形象的重要途径之一。

加强高校形象宣传,要注重策划和组织,做到有效宣传。充分把握宣传的有利契机,通过组织安排各类丰富多彩的校园活动,策划报道含金量高的科技成果、新颖独创的育人方法等内容,将高校在教育教学、科学研究方面所取得的良好成绩展示给社会和公众;有效利用并充分发挥学校新闻媒体的宣传作用,借助包括校园网站、报纸、高校出版机构等各种宣传窗口及时传播高校发展变化,扩大高校的社会影响。

加强高校形象宣传,要注重媒体公关,做到主动宣传。高校应与有关社会媒体保持良好沟通,深入挖掘宣传亮点,适时召开新闻通气会、记者见面会,邀请新闻媒体走进高校,近距离感受高校的发展变化。借助媒体的宣传影响力,在社会公众面前塑造高校的良好形象。

加强高校形象宣传,要积极应对形象危机,做到引导宣传。随着近年来社会公众对高校愈加关注,新闻媒体对高等教育负面报道乃至炒作也越发频繁,高校形象危机的应对工作因而显得愈发重要。高校应充分认识形象危机的重大影响,同时改变在应对媒体“负面”报道时所持的生硬态度,要深刻认识封锁消息的做法并不能从根本上解决危机问题,“无可奉告”、讳莫如深更会让事件的现实充满疑问。在形象危机面前,高校应建立完善的突发事件管理办法和新闻发言人制度,确保发布内容的客观和真实,做到积极引导宣传,掌握新闻的主动权。

当然,高校形象建设是一个长期的系统工程,良好的形象并不能凭借一两个形象工程或一两篇宣传文章就可以在朝夕间塑造完成,作为精神、文化温馨家园和思想、智慧发源地的高校,其形象建设需要工作、学习在校园的每一分子的共同努力,需要几代甚至几十代人的智慧凝结和情感积淀。总之,新时期高校的良好形象需要客观把握现实、立足未来发展,需要在深入探析形象建设理论的基础上加以塑造和完善。

参考文献:

- [1] 戴林富. 论大学文化与大学形象建设[J]. 中国成人教育, 2008(1): 8-9.
- [2] 李亿华, 闫彦斌. 高校形象建设探析[J]. 现代大学教育, 2002(2): 89-92.
- [3] 刘冬良. 高校形象的塑造与传播[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2006(3): 67-70

[4] 肖海涛. 论高等教育学制改革与教育现代化[J]. 高等教育研究, 2007(2): 39-44.

Discusses the Institutions of Higher Learning Image and the Construction Way

LIU Wei

(Party Committee Propaganda Department, Beijing University of Technology, Beijing 100124, China)

Abstract: In view of the image construction of the institutions of higher learning, this paper discusses its main component elements, its level and its positive function and also makes an analysis of the essential way of the university image construction from the three aspects of the scientific position, the spirit molding and the propaganda strengthening. Creating a good image is becoming increasingly a consensus of the modern universities.

Keywords: colleges; image building; construction way

[责任编辑:李世红]

(上接第 19 页)

The Local Government, Peasants and Intermediary Organization in Rural Land Circulation

WANG Shou-zhi

(The Party School of Zhanjiang Municipal Committee, Zhanjiang Guangdong 524032, China)

Abstract: The system transformation of Rural Land Circulation is a complicated and long-term systematic project and it requires the joint force of the local government, the peasant and the intermediary organization to advance and develop. But currently, there has not such a clear boundary line for the role function of the local government, the dominating function of the peasants and the linking function of the intermediary organization that the Rural Land Circulation encounters many obstacles. Based on the analysis of the three functions talked above, this article points out the contrast and the problem. And the conclusion is that only in the way of the accurate role location of the three, better coordinating the relations and making full use of the joint forces, can we enliven the Land Circulation and play an effective role in the service for our people and country.

Keywords: land circulation; local government; peasants; intermediary organization

[责任编辑:刘健]