DOI: 10.12120/bjutskxb202401023

中国社会科学期刊数字出版发展的现状及趋势
——以中国知网数据为例

胡佳鸣[1], 赵 岩[1], 蒋万胜[2], 孟娜娜[1], 韩诗瑶[1]
(1.《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司, 北京 100192;
2. 陕西师范大学 学报编辑部, 陕西 西安 710062)

摘 要: 立足于数字环境下的新技术、新业态,以中国社会期刊为主要研究对象,为解决长期存在的"出版时滞"和"知识呈现局限"问题,在文献调研、知网实践的基础上,依据数据结果,力图探究中国社会科学期刊新型数字出版发展的现状及趋势。目前,中国社会科学期刊在网络首发新型数字出版方面已经进入高速发展阶段,一批学术质量较高的社会科学期刊积极开展单篇文献网络出版,扩大知识的创新和传播影响力,且数量呈现逐年增加的趋势。在社会科学期刊中,一方面,网络首发期刊占比为 21.4%,增强出版期刊仅有 20 余种,均未形成一定的规模;另一方面,网络首发展示其在缩短出版时滞问题上的显著效果,而增强出版则利用数字化技术,将与论文有关的图、表、数据、视频等以附属资料的形式网络出版,实现相关信息的深度融合。提出中国社会科学期刊网络首发有助于减缓社会科学期刊刊均文献量减少的速度,在缩短论文出版时滞、提升期刊复合影响因子、复合即年指标等方面有显著作用;增强出版是推进知识传播、提高知识服务能力、实现内容增值、推动学术期刊数字化转型的有效途径。

关键词: 中国社会科学期刊; 数字化转型和发展; 新型数字出版; 网络首发; 增强出版
中图分类号: G237.5; G250.7 **文献标志码**: A **文章编号**: 1671-0398(2024)01-0023-10

社会科学期刊(简称社科期刊)是哲学社会科学领域学术成果的传播、交流及学科发展和知识积累的重要渠道。社科期刊的研究成果对政策制定和社会影响具有重要作用,发表的论文可以为政策制定者、决策者和社会团体提供科学依据和建议,推动社会问题解决和推进社会发展,对社会舆论和公众意识形成也具有一定影响力。因而,我国社科学术期刊发挥其应有的重要作用,将有助于国家话语体系建设,促进经济社会发展。

2018 年 11 月 14 日,中央全面深化改革委员会第五次会议通过了《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》(简称《意见》),2019 年 8 月 5 日,该《意见》由中国科协、中宣部、教育部、科技部联合印发[1]。《意见》从总体要求、重点任务和保障措施三个方面,分 20 个细则勾勒出培育世界一流科技期刊的宏伟蓝图,强调要建设数字化知识服务平台,探索论文网络首发、增强数字出版等新型出版模式,提供高效精准知识服务,推动科技期刊数字化转型升级。《意见》在期刊界掀起了培育世界一流科技期刊的热议,不仅是中国科技期刊,也是社科期刊深化改革,调整发展策略,重构出版模式的重要依据[2],为社科期刊网络首发、增强数字等新型数字出版指引了前行发展之路。2021 年 5 月,中宣部、教育部、科技部印发了《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》[3],特别强调"加强优质内容出版传播能力建设,创新内容载

收稿日期: 2023-05-26
基金项目: 全国高等学校文科学报研究会项目(ZD2021011)
作者简介: 胡佳鸣(1989—), 女, 中国知网期刊合作部经理;
赵 岩(1990—), 男, 中国知网期刊合作部项目经理;
蒋万胜(1967—), 男, 陕西师范大学学报编辑部编审。

体、方法手段、业态形式”等,在加强出版能力建设、优化布局结构、加快融合发展,提升国际传播能力、优化发展环境,加强指导扶持等方面,对学术期刊出版传播的发展提出了明确的要求和具体指导。

一、学术期刊数字出版的发展研究

目前,学术界对于期刊数字出版的研究多从数字技术入手,对数字化出版转型的研究也体现在概念及政策上,大多从意义上进行了论述,且专门针对社科期刊数字出版研究的文章占期刊数字出版研究的比例不到1%①。例如,张大伟对数字出版的定义做了分析,认为以标记语言为基础,以全媒体为显示形式,以强大的链接、搜索功能和个性化定制功能为主要特点的知识组织和生产方式[4];程维红等系统综述了数字出版概念的提出及演变、数字出版优势、数字出版的产业链等[5];栾天琪等对于学术期刊的数字化发展历程进行了梳理[6],等等。本文通过具体的数据,分析中国社科期刊在网络首发和增强出版上的规模、传播数据、传播效果等,力图探究社科期刊新型数字出版方式的发展现状和趋势。

20 世纪末,德国施普林格出版公司率先启动数字出版,使文章可以通过数字对象标识符(DOI)进行检索和引用,加速了学术研究成果的传播[6]。我国学术期刊和出版平台针对国际上优秀学术期刊在数字出版方面的发展趋势,积极跟进并结合我国现实进行了探索。2009 年,我国某大学学报(人文社会科学版)开始在自建网站尝试单篇论文在线优先出版模式[7],同年在“中国知网”数字出版平台推出优先数字出版期刊,开创了中国学术期刊单篇优先出版的先河。2010 年 8 月 10 日, 中国知网在国内率先启动学术期刊优先数字出版并在全国推广实施[8],使得社科期刊通过优先数字出版平台,可以实现学术期刊的“单篇优先”及“整期优先”数字出版。此举是中国知网作为学术平台对数字出版最早的尝试。2017 年 7 月,我国第一个连续型网络出版物试点项目支撑系统——《中国学术期刊(网络版)》出版传播平台在第七届中国数字出版博览会正式发布,彰显新型数字出版进入了新的发展阶段。

网络首发,即先将论文网络出版,按出版网址和发布时间确认论文首发权,之后将论文全部或其根文本在期刊印刷版出版的出版方式[3]。目前,中国知网《中国学术期刊(网络版)》出版传播平台经过近六年的发展,学术期刊网络出版的时效性受到了空前的关注,以前作者迫切关注自己的文章什么时候能被发布出来,而现在好的文章是不是第一时间发出来,则成为各大期刊主编重点关注的问题。中国知网数字出版传播平台的功能已相对完善,对于全面支撑我国学术期刊数字出版传播转型起到了重要的作用。

二、中国社会科学期刊数字出版的现状分析

当前,国际学术环境在技术的不断推动下发生重大改变,学术期刊的出版业态正经历着一场前所未有的革新。这种改变绝不仅仅意味着对传统模式的简单替代,而是对知识生产和传播的主体赋予了更多的想象空间,编辑形式和出版方式也会有前所未有的改变。长期以来,我国社科期刊的出版模式一直存在“出版时滞”与“知识呈现局限”两大难题。

基于传播层面的“出版时滞”主要体现在周期性汇编成果发表延时,严重制约学术成果的出版发行。本文充分利用数据信息资源优势,从我国社科期刊现有案例中总结经验,分析当下已开展单篇文献网络出版的期刊体量、现状和传播效果,重点研究整期出版向单篇文献网络出版转型所面临的主观、客观障碍,探索按篇出版新业态形成的可能性。

不论是纸刊亦或是印刷版的传统数字出版,知识服务层面的“知识呈现局限”主要体现为,长

① 数据来源中国知网。

期以来仅仅局限于对作者最终产出的学术内容进行审校出版，忽略了作者在研究阶段的思维过程，而且由于对研究背景、过程与成果的关键细节和数据表达能力充分综合展示的局限性，制约着知识的创新和传播。本文重点研究由出版结果向出版过程转型的国内外案例，分析主要切入点、发展方向、规范、技术需求、问题等，为过程出版这一业态的形成奠定理论基础。

（一）社科期刊网络首发出版现状

1. 网络首发期刊数量

学术期刊选择网络首发的一个主要出发点是，缩短期刊文献出版时间、克服因周期性汇编带来的出版时滞困境。截至 2022 年底，我国学术期刊加入网络首发的有 2 382 种，其中社科期刊 711 种。2020 年至 2022 年，我国社科期刊受外部条件的影响，期刊的周期性汇编和印刷都受到了极大制约，这也是导致越来越多的期刊开始尝试按篇网络出版的一个客观原因；仅 2020 年，社科期刊加入网络首发的就有 230 种、占比为 32%，2021 年之后则匀速增加（详见图 1）。

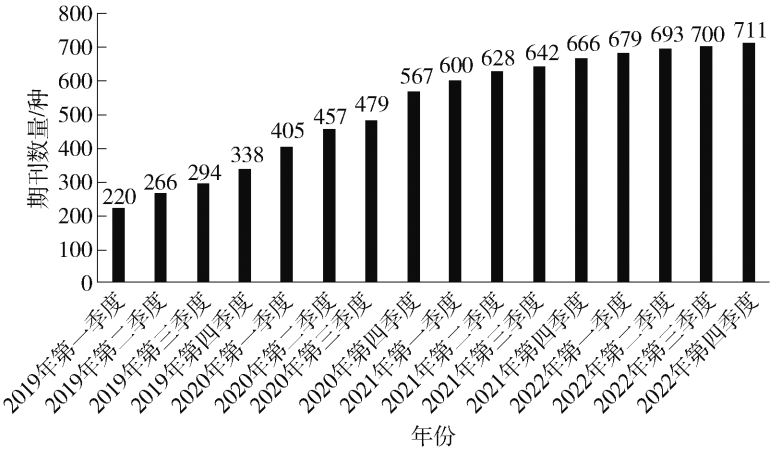

图 1　社科期刊网络首发时间分布

2. 网络首发文献数量及下载

本文通过统计分析显示，目前，我国社科期刊实际首发发文的有 591 种（简称首发期刊），累计首发投稿 12.4 万篇，经过严格三审后总发文量达 9.6 万篇；同时，大部分首发期刊在选题策划时会考虑主题的时效性。这些文章在首发期间（印刷版上网之前）产生的下载量累计达到 2 699.7 万次①，首发期间篇均产生 310 次下载（详见图 2）。

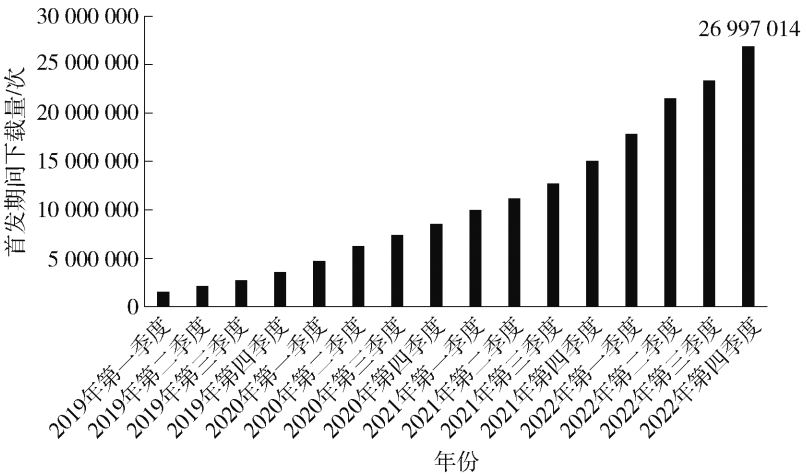

图 2　社科期刊网络首发阶段下载总量统计

① 数据来源中国知网

3. 网络首发文献提前时间

我国社科期刊网络首发在快速出版上带来的效果也非常明显。截至 2022 年底，社科期刊共计有 9.6 万篇首发文献网络出版时间较纸刊出版日期平均提前 58.9 天，大大缩短了文章出版时滞，其中提前时间在 1 个月以内的文章占比为 49.5%，即近 1/2 的社科文献会在纸刊出版前一个月内进行网络出版（详见图 3）。

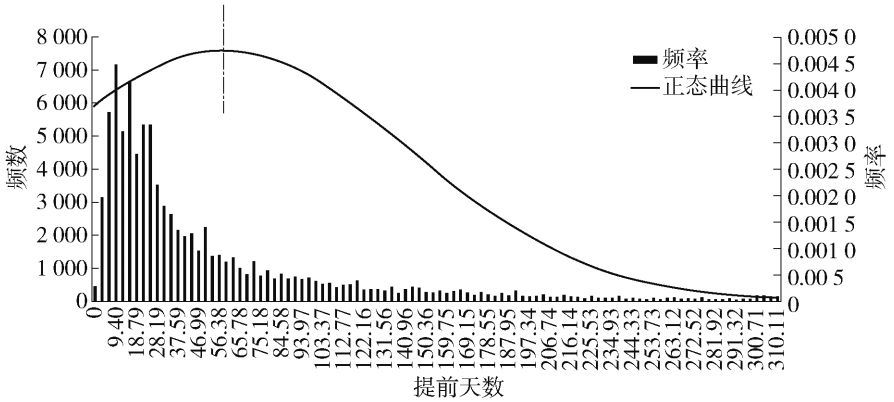

图 3　社科期刊网络首发提前天数正态分布

（二）社科期刊增强出版现状

目前，我国在学术期刊增强出版方面积极探索的有中国知网、OSID 开放科学计划等。一直以来，不论是纸刊亦或是印刷版的传统数字出版，在成果展示层面，都仅是对作者最终产出的学术内容进行审校出版，忽略了作者在研究阶段的思维过程；同时，由于对研究背景、过程与成果的关键细节和数据表达能力的局限性，也制约着知识的创新和传播。因而，学术期刊出版不能只做知识传播中的最后一环，应该积极参与整个学术研讨过程，运用新型数字出版传播作者各个阶段的学术研究成果，应积极进行增强出版，即利用数字化技术，将与论文有关的图、表、数据、视频等以附属材料的形式网络出版，以实现期刊相关信息的深度融合（详见图 4）。

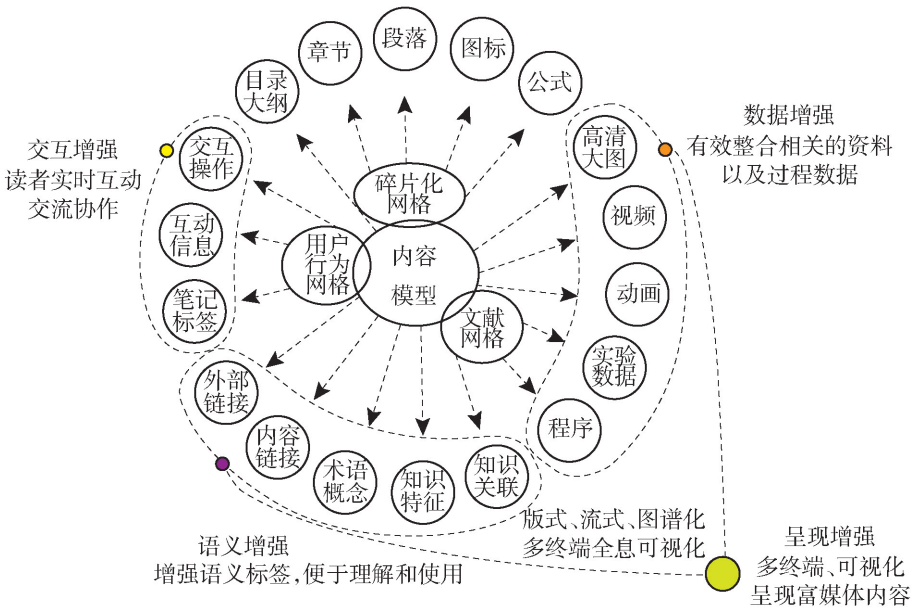

图 4　社科期刊增强出版示意

1. 中国知网增强出版概况

中国知网为期刊论文的附加材料提供比较完善的出版传播平台。截至 2022 年底，我国已有 130 余种期刊在中国知网累计出版增强论文 7 000 余篇，其中人文社科期刊仅有 21 种。例如，我国某大学学报（人文社科版）将与文章相关的附图、数据等作为附加材料进行增强出版，使知识更易于应用和共享，提高了成果利用率；某政法学院学报将文章的视频摘要作为附加材料进行增强出版，通过文字与视频结合的形式丰富了文章内容，加强了读者对文章思想的快速理解，极大地指导了实践等。

这些期刊在选题策划，约稿、征稿条件等方面已经逐渐形成了自己的出版模式特色，牢固树立了通过增强出版深入传播学术过程的意识，并且涉及的学科包括综合性人文社会科学、经济、语言、体育、法律等。目前，中国知网宣传增强出版的对象主要停留在期刊编辑部，更多的是依赖期刊编辑部向作者获取附加材料，很大地制约了增强出版这一出版形态的发展。

2. OSID 开放科学计划

OSID 开放科学计划，由国家编辑学会出版融合编辑专业委员会、国家新闻出版署出版融合发展（武汉）重点实验室发起，以二维码为入口，作者可以上传音视频、动画、PPT、源代码、源图表和数据等论文相关资料素材。该计划由期刊向作者提供上传附加材料的端口，依靠作者自行上传，且只能通过微信公众号进行传播，就增强出版发展而言，同样有很大的弊端，对于文章传播效果而言，无法直观地体现在评价上，在提升期刊和作者的积极性存在很大的困难。

增强出版对于学术研究具有重要意义，不仅是推进知识传播、提高知识服务能力、实现内容增值、推动学术期刊数字化转型的有效途径，而且通过结合前沿技术和学术出版的核心价值，可以创造更具互动性和可视化的研究成果呈现方式。但是，我国大部分社科类期刊对于增强出版的重视程度还不够，尚未形成一定的规模。

三、中国社会科学期刊数字出版的传播效果

本文为了详细分析网络首发为期刊文献传播带来的实际效果，以中国知网正常合作的且纳入《中国学术期刊影响因子年报》上的 2 061 种社科期刊为研究样本，其中包含 591 种社科首发期刊。研究样本中，最新版《中文核心期刊要目总览》（简称北大核心）来源期刊中，首发期刊 350 种，未首发期刊 330 种；最新版南京大学中文社会科学引文索引（简称 CSSCI）来源期刊中，首发期刊 366 种，未首发期刊 378 种（详见表 1）。本文从复合影响因子、复合即年指标等相关指标，详细对比了 591 种网络首发社科期刊和其他 1 470 种未首发发文的社科期刊的情况，350 种社科北大核心首发期刊和其他 330 种未首发发文的北大核心期刊的情况，366 种社科 CSSCI 首发期刊和其他 330 种未首发发文的 CSSCI 期刊的情况①。

表 1　社科期刊统计样本情况

期刊类别	期刊数量/种
首发发文期刊	591
未首发发文期刊	1 470
北大核心首发发文期刊	350
北大核心未首发发文期刊	330
CSSCI 首发发文期刊	366
CSSCI 未首发发文期刊	378

① 数据来源《中国学术期刊影响因子年报》。

1. 刊均文献量对比

本文通过统计分析发现，因期刊评价、期刊竞争、研究领域等多种因素的影响，社科期刊的刊均文献量呈现逐年下降趋势，研究样本中 2 061 种社科期刊 2021 年的刊均文献量较 2018 年减少了 35.9 篇；其中，591 种首发期刊 2021 年的刊均文献量较 2018 年减少了 24.9 篇；1 470 种未首发期刊 2021 年的刊均文献量较 2018 年减少了 40.4 篇；首发期刊可被引文献量下降的幅度远低于未首发期刊的下降幅度。这表明，网络首发有助于减缓社科期刊刊均文献量减少的速度（详见表 2）。

表 2　2018—2021 年社科期刊刊均文献量分布统计　　篇

期刊类别	年份			
	2018	2019	2020	2021
首发期刊	152.4	141.5	133.2	127.5
未首发期刊	242.3	245.7	231.8	201.9
北大核心首发期刊	163	155.3	148.4	142.1
北大核心未首发期刊	157.7	149.6	141.2	131.6
CSSCI 首发期刊	134.8	129	123.9	120
CSSCI 未首发期刊	130.7	125.3	119.7	111.7

社科网络首发期刊的刊均文献量远低于未首发期刊的刊均文献量，二者比例约为 3∶5。在北大核心、CSSCI 期刊（统称核心期刊）中，首发期刊的刊均文献量高于未首发期刊的刊均文献量。2018 年，核心期刊首发期刊的刊均文献量和未首发期刊的刊均文献量相差 4～5 篇；到 2021 年，二者相差 9～10 篇；核心期刊通过网络首发发文，为更多文章提供了发表的机会。这也说明，网络首发有助于减缓核心期刊刊均文献量减少的速度（详见图 5）。

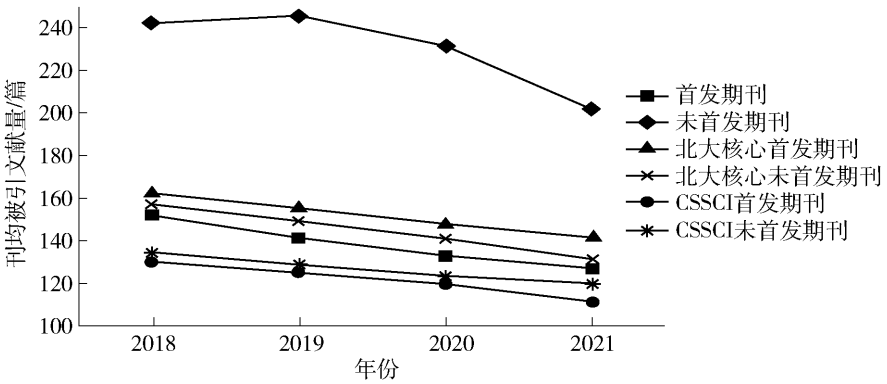

图 5　2018—2021 年社科期刊刊均文献量变化趋势

2. 刊均复合影响因子对比

影响因子反映了文章在发表后两年的传播引用情况。本文统计分析了我国社科期刊 2018 年至 2021 年的刊均复合影响因子，总体呈现增长趋势，但是在不同类别期刊中增长幅度相差很大。

（1）整体情况。我国 2 061 种的社科期刊研究样本显示，2018 年的刊均复合影响因子为 0.98，之后一直呈现增加趋势，2021 年增长到 1.53，三年间增加了 0.55；其中，591 种首发发文期刊 2018 年的刊均复合影响因子为 1.63，2021 年增长到 2.81，三年间增加了 1.18；1 470 种未首发发文期刊 2018 年的刊均复合影响因子为 0.69，2021 年增长到 1.02，三年间仅增加了 0.33，涨幅较首发期刊相差 0.85（详见表 3）。

表 3　2018—2021 年社科期刊刊均复合影响因子分布统计

期刊类别	年份			
	2018	2019	2020	2021
首发发文期刊	1.63	1.98	2.34	2.81
未首发发文期刊	0.69	0.81	0.93	1.02
北大核心首发发文期刊	2.25	2.76	3.25	3.93
北大核心未首发发文期刊	1.64	1.94	2.2	2.53
CSSCI 首发发文期刊	2.17	2.65	3.14	3.78
CSSCI 未首发发文期刊	1.56	1.86	2.09	2.38

本文通过数据对比发现，2018 年至 2021 年，我国社科首发期刊复合影响因子的增长幅度是未首发期刊的 3.6 倍。这表明，社科期刊通过网络首发，复合影响因子获得了更大的增幅，即网络首发对提升期刊的影响因子具有重要的促进作用（详见图 6）。

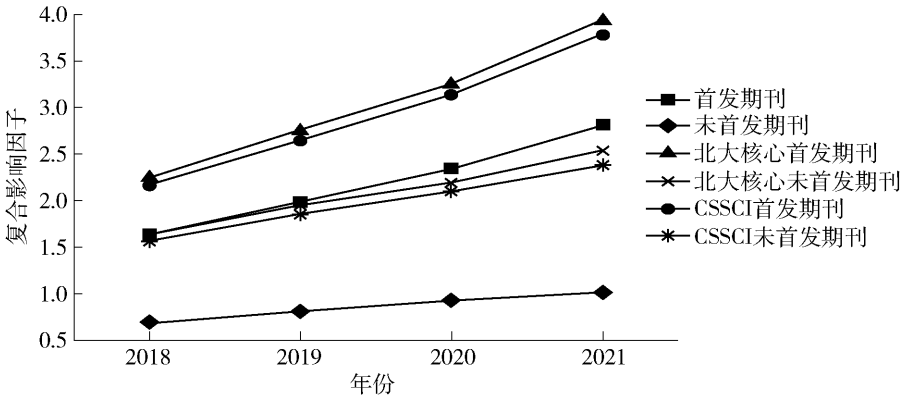

图 6　2018—2021 年社科期刊刊均复合影响因子变化趋势

（2）北大核心期刊。北大核心期刊研究样本计 680 种，2018 年的刊均复合影响因子为 1.93，2021 年增长到 3.2，三年间增加了 1.27，涨幅是整体研究样本的 2.3 倍。可见，北大核心期刊的刊均复合影响因子与非核心期刊的差距越来越大。其中，北大核心 350 种首发发文期刊 2018 年的刊均复合影响因子为 2.25，2021 年增长到 3.93，三年间增加了 1.68；330 种未首发发文期刊 2018 年的刊均复合影响因子为 1.64，2021 年增长到 2.53，三年间增加了 0.89，涨幅较首发期刊相差 0.83。

2018 年至 2021 年，北大核心首发期刊复合影响因子的增长幅度是未首发期刊的 1.9 倍。这表明，我国社科期刊通过网络首发，北大核心期刊的复合影响因子获得了更大的增幅，即网络首发让北大核心社科期刊之间的影响因子差距逐渐拉大。

（3）CSSCI 期刊。CSSCI 期刊研究样本计 744 种，2018 年的刊均复合影响因子为 1.86，2021 年增长到 3.07，三年间增加了 1.21，涨幅是整体研究样本的 2.2 倍。这表明，CSSCI 核心期刊低于北大核心期刊的涨幅，同时，也说明 CSSCI 期刊的刊均复合影响因子与非核心期刊的差距越来越大。其中，CSSCI 核心期刊中有 366 种首发发文期刊 2018 年的刊均复合影响因子为 2.17，2021 年增长到 3.78，三年间增加了 1.61；378 种未首发发文期刊 2018 年的刊均复合影响因子为 1.56，2021 年增长到 2.38，三年间增加了 0.82，涨幅较首发期刊相差 0.79。

2018 年至 2021 年，CSSCI 首发期刊复合影响因子的增长幅度是未首发期刊的 1.96 倍。CSSCI 期刊通过网络首发，复合影响因子获得了更大的增幅，即网络首发使 CSSCI 社科类期刊之间的影响因子差距逐渐拉大。

我国社科期刊的刊均复合影响因子总体呈增长趋势，核心期刊的涨幅高于非核心期刊，网络首

发期刊的涨幅远高于未首发期刊。因而,我国社科期刊网络首发通过提前传播,对提升期刊的影响因子具有明显的促进作用,且这种促进作用也会让社科类核心期刊之间的影响因子差距逐渐拉大。

3. 刊均复合即年指标对比

即年指标反映了发文当年文章的被引情况。为了更直观反映网络首发的提前传播对文章的引用有积极作用,本文统计分析了社科期刊 2018 年至 2021 年的刊均复合即年指标。

(1)整体情况。我国社科期刊研究样本计 2 061 种,2018 年的刊均复合即年指标为 0. 16,之后一直呈现增加趋势,2021 年增长到 0. 28,三年间增加了 0. 12。其中,社科期刊有 591 种首发发文期刊 2018 年的刊均复合即年指标为 0. 28,2021 年增长到 0. 56,三年间增加了 1 倍;1 470 种未首发发文期刊 2018 年的刊均复合即年指标为 0. 1,2021 年增长到 0. 17,三年间仅增加了 0. 07,涨幅较首发期刊相差 0. 21(详见表 4)。

数据显示,2018 年至 2021 年,我国社科首发期刊复合即年指标的增长幅度是未首发期刊的 4 倍,说明通过网络首发,期刊复合即年指标获得了更大的增幅,即网络首发使文章在发文量产生了更多的引用(详见图 7)。

表 4　2018—2021 年社科期刊刊均复合即年指标分布统计

期刊类别	年份			
	2018	2019	2020	2021
首发发文期刊	0. 28	0. 38	0. 45	0. 56
未首发发文期刊	0. 1	0. 13	0. 14	0. 17
北大核心首发发文期刊	0. 37	0. 5	0. 6	0. 75
北大核心未首发发文期刊	0. 25	0. 32	0. 34	0. 41
CSSCI 首发发文期刊	0. 38	0. 5	0. 6	0. 76
CSSCI 未首发发文期刊	0. 23	0. 3	0. 31	0. 39

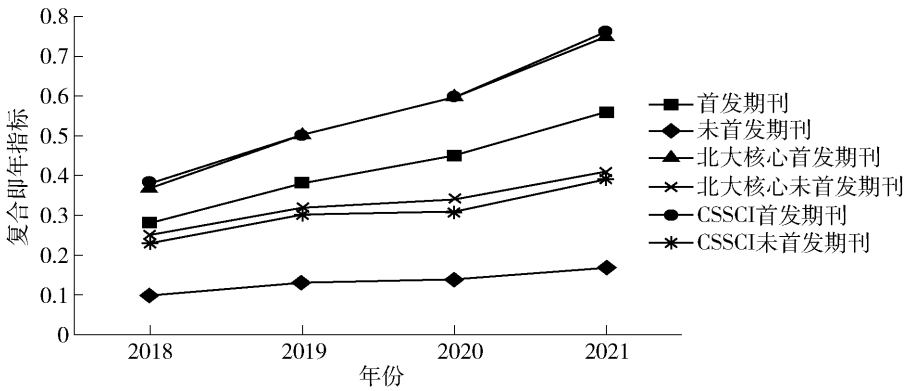

图 7　2018—2021 年社科期刊刊均复合即年指标变化趋势

(2)北大核心期刊情况分析。本文以北大核心期刊研究样本计 680 种,2018 年的刊均复合即年指标为 0. 31,2021 年增长到 0. 59,三年间增加了 0. 28,涨幅是整体研究样本的 2. 3 倍,可见北大核心期刊的刊均复合即年指标与非核心期刊的差距越来越大。其中,350 种首发发文期刊 2018 年的刊均复合即年指标为 0. 37,2021 年增长到 0. 75,三年间增加了 0. 38;330 种未首发发文期刊 2018 年的刊均复合即年指标为 0. 25,2021 年增长到 0. 41,三年间增加了 0. 16,涨幅较首发期刊相差 0. 22。

2018 年至 2021 年,北大核心首发期刊复合即年指标的增长幅度远高于未首发北大核心期刊。2018 年,北大核心网络首发期刊发文当年文章产生的平均引用次数是北大核心未首发期刊的 1. 48

倍；到 2021 年，北大核心网络首发期刊发文当年文章产生的平均引用次数是北大核心未首发期刊的 1.83 倍。即网络首发通过文献提前传播，使北大核心社科期刊之间的即年指标差距逐渐拉大，也间接影响了未来的影响因子。

（3）CSSCI 期刊情况分析。CSSCI 期刊研究样本计 744 种，2018 年的刊均复合即年指标为 0.3，2021 年增长到 0.57，三年间增加了 0.27，涨幅是整体研究样本的 2.25 倍，高于北大核心期刊的涨幅，同时说明 CSSCI 期刊的刊均复合即年指标与非核心期刊的差距越来越大。其中，CSSCI 核心期刊 366 种首发发文期刊 2018 年的刊均复合即年指标为 0.38，2021 年增长到 0.76，三年间增加了 0.38；378 种未首发发文期刊 2018 年的刊均复合即年指标为 0.23，2021 年增长到 0.39，三年间增加了 0.16，涨幅较首发期刊相差 0.22。

2018 年至 2021 年，CSSCI 首发期刊复合即年指标的增长幅度远高于未首发北大核心期刊。2018 年，CSSCI 网络首发期刊发文当年文章产生的平均引用次数是 CSSCI 未首发期刊的 1.65 倍；到 2021 年，CSSCI 网络首发期刊发文当年文章产生的平均引用次数是 CSSCI 未首发期刊的 1.95 倍。即网络首发通过文献提前传播，使 CSSCI 社科类期刊之间的即年指标差距逐渐拉大，且大于北大核心社科类期刊之间的差距，也间接影响了未来的影响因子。

我国社科期刊的刊均复合即年指标总体呈增长趋势，网络首发期刊的涨幅远高于未首发期刊。这表明，社科期刊通过网络首发提前传播，使文章在发文年产生更多的引用，且让社科核心期刊之间的即年指标差距逐渐拉大。

四、结论

新时代，我国社科期刊在论文网络首发、增强数字出版等新型出版模式上进行了积极探索。

首先，社科期刊在网络首发，作为新型数字出版方面已经入高速发展阶段，已有一批学术质量较高的社科期刊尝试单篇文献网络出版，且期刊数量呈现逐年增加的趋势，但目前规模有限，首发期刊仅占 21.4%，距离形成业态还有一定差距；网络首发在缩短出版时滞方面效果明显，社科期刊首发文献网络出版时间较纸刊出版日期平均提前 58.9 天，但提前时间在 1 个月以内的文章仅占半数，对于从根本上解决因周期性汇编带来的出版时滞问题还有很大的进步空间，这也与期刊当下的“三审三校”流程有很大关系；社科期刊的刊均文献量呈现逐年下降趋势，但网络首发有助于减缓包括核心期刊在内的社科期刊刊均可被引文献量降低的速度；社科期刊的刊均复合影响因子、复合即年指标总体呈增长趋势，网络首发通过提前传播，对提升期刊的影响因子、即年指标具有明显的促进作用，且这种促进作用让文章在发文年产生更多的引用，让社科核心期刊之间的影响因子、即年指标差距逐渐拉大。

其次，增强出版对于学术研究具有重要意义，是推进知识传播、提高知识服务能力、实现内容增值、推动学术期刊数字化转型的有效途径。然而，当前社科期刊对于增强出版的重视程度还不够，全国社科期刊仅 20 余种期刊开始尝试增强出版，尚未形成一定的规模，今后亟须不断加强增强出版的推进工作，适应现代出版新技术发展的需要。

本文坚信，鉴于数字经济时代的发展趋势，社科期刊通过数字化转型升级，将提供更加高效精准的知识服务，推动社会问题解决和推进社会发展，助力我国话语体系建设，促进经济社会发展。

参考文献：

[1] 中国科协 中宣部 教育部 科技部. 关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见[EB/OL].（2021-04-02）[2023-02-15]. https://www.cast.org.cn/xs/zcfg/YWHD/art/2021/art_3c24b26982554efbac53f672322388c0.html.

[2] 郭伟. 中国科技期刊发展的新契机——试论《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》政策亮点及实施建议[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(10): 1029-1033.
[3] 中宣部 教育部 科技部. 关于推动学术期刊繁荣发展的意见[EB/OL]. (2021-06-25)[2023-02-25]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202106/t20210628_540716.html.
[4] 张大伟. 数字出版即全媒体出版论——对"数字出版"概念生成语境的一种分析[J]. 新闻大学, 2010, 103(1): 113-120.
[5] 程维红, 任胜利, 路文如, 等. 我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 467-474.
[6] 栾天琪, 段竺辰. 媒介变迁下的学术期刊数字出版进程[J]. 中国编辑, 2021, 135(3): 44-48.
[7] 郭沁, 徐枫. 期刊数字出版 学术期刊的全媒体数字出版与传播——浙大社科学报近年来"在线优先出版"等数字化尝试[M]//段艳文. 北京:中国期刊年鉴, 中国期刊年鉴杂志社, 2014, 222-228.
[8] 汪新红. 优先数字出版是提高学术期刊出版速度的一种新模式[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 90-92.

The Current Situation and Trends of the New Digital Publishing Development in Chinese Social Science Journals
——Basing on the Date CNKI

HU Jiaming[1], ZHAO Yan[1], JIANG Wansheng[2], MENG Nana[1], HAN Shiyao[1]
(1. China Academic Journals (CD Edition) Electronic Publishing House, Beijing 100192, China;
2. Shaanxi Normal University, College Journal Editor Office, Xi'an 710062, China)

Abstract: Based on the new technologies and formats in the digital environment, taking social science journals as the main research object, this paper tries to explore the development status and trend of new digital publishing methods of Chinese social science journals, through literature research with the focus on the summary of CNKI practice and its data results. It is believed that Chinese social science journals have entered a stage of rapid development as a new type of digital publishing, though accounting for 21.4% of the total and still having much room for improvement as a business. The network first issue has an obvious effect in shortening the publication period, and more attention should have been paid to enhanced publication, which can offer a deep integration of relevant information like graphs, tables, data, videos on line by using digital technology. At present, a number of social science journals with high academic quality in China have tried to publish single literature online, and the number is increasing year by year. Online publication helps to slow down the reduction speed of the average literature volume in social science journals, and plays a significant role in shortening the publication delay of papers, improving the composite impact factor and composite immediacy index of journals. Enhanced publishing is an effective way to promote knowledge dissemination, improve knowledge service capabilities, realize content value-added, and promote the digital transformation of academic journals.

Key words: China social science journals; digital transformation and development; new digital publishing; first online publishing; enhanced publishing

（责任编辑：冯　蓉）